

**8h30** Accueil café

**9h00** Ouverture de la journée

Vincent Bovy : Directeur de l'Agence de Stimulation Economique

■ **L'INTELLIGENCE STRATÉGIQUE (IS) : L'INTELLIGENCE DES DÉCIDEURS**

- Introduction

Jean-Claude Marcourt, Ministre wallon de l'Economie Projet IS en Wallonie, retour d'expérience

Claude Lepère : Responsable de l'IS à l'Agence de Stimulation Economique

- Présentation d'une enquête récente sur l'IS en Wallonie: bilan et perspectives

Sophie Larivet : Docteur en sciences de gestion et professeur permanent à l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur de Paris

- Importance de l'IS dans la stratégie globale de l'entreprise ; mise en perspective

Eric Delbecq : Expert international en IS et Directeur de Institut d'Etudes et de Recherche pour la Sécurité des Entreprises

■ **MODULE 1 : LA VIGILANCE : ATTITUDE ESSENTIELLE À LA PRISE DE DÉCISION**

- La veille et le benchmarking des concurrents

Jacques Breillat : Expert spécialisé en management de l'information stratégique et de l'intelligence économique.

Professeur à l'Université de Bordeaux

- Implémentation de la veille stratégique en entreprise

Xavier Bartholome : Responsable de l'IS chez CE+T

- Tracer la réputation de son entreprise sur le net

Jonathan Mingoia : Expert en e-reputation et fondateur de Webveille

- Devenir un expert grâce au 2.0

Jean-Yves Huwart : Fondateur du think tank en média social « Entreprise Globale »

**11h00** Pause-café

■ **MODULE 2 : LA PROTECTION DE VOTRE PATRIMOINE PASSE AUSSI PAR LE WEB 2.0**

- La propriété intellectuelle

Dominique Hubart : Directeur général du groupe Gevers

- La contrefaçon

Philippe Clerc : Président de l'Association internationale francophone de l'Intelligence Economique

- La sécurité des systèmes d'information et des données

Marc Hürner : Expert international en intelligence financière et en criminalité économique

- Le stockage et l'accès à l'information

Fabienne Vandekerckhove : Business Development Manager chez Knowledge Plaza

**12h30** Lunch

■ **MODULE 3 : COMMUNIQUER, PARTAGER, INFLUENCER, « RÉSEAUTER » : ÊTRE À L'OFFENSIVE**

- Internet : le premier outil de communication pour l'entreprise

Bruno Schröder : Chief Technology Officer Microsoft Belgium

- La productivité de la communication sur le web pour les SME

David Osimo : Managing Partner de Tech4i2 et Scientific Officer à la Commission Européenne

- Le crowdsourcing et le travail collaboratif

Anthony Poncier : Consulting Director en social collaboration strategy à l'Useo

- Technique de lobbying et d'influence

Alain Courtois : Sénateur et responsable de la candidature de la Belgique au Mondial de football 2018

■ **MODULE 4 : CAS PRATIQUES EXEMPLATIFS D'ENTREPRISES QUI PRATIQUENT L'IS**

Christian Harbulot : directeur de l'École de guerre économique et directeur associé du cabinet conseil Spin Partners

Vincent Reuter : Administrateur délégué de l'Union Wallonne des Entreprises

Peer De Jong : Professeur associé à l'Ecole de Guerre Economique et spécialiste de l'IS dans les pays asiatiques

Christian Saublens : Executive director de l'Association Européenne des Agences de Développement

■ **MODULE 6 : LA MISE EN PLACE PAR L'ASE D'UN PLAN LONG TERME POUR L'IS**

Bruno Gosselin : Lobbyiste accrédité auprès du Parlement Européen et auteur du Dictionnaire du lobbying - Intervenant à l'ENA, l'ESSEC et HEC

Thomas Froehlicher: Directeur Général & Doyen - HEC Management School - Université de Liège (ULg)

Luc Partoune : Président de l'Agence de Stimulation Economique

**17h15** Cocktail de clôture – Partage d'expérience avec les professionnels du secteur

Tous les modules seront animés par des experts et des professionnels de l'Intelligence Stratégique ainsi que par des chefs d'entreprise qui feront part de leur propre expérience sur les sujets abordés.